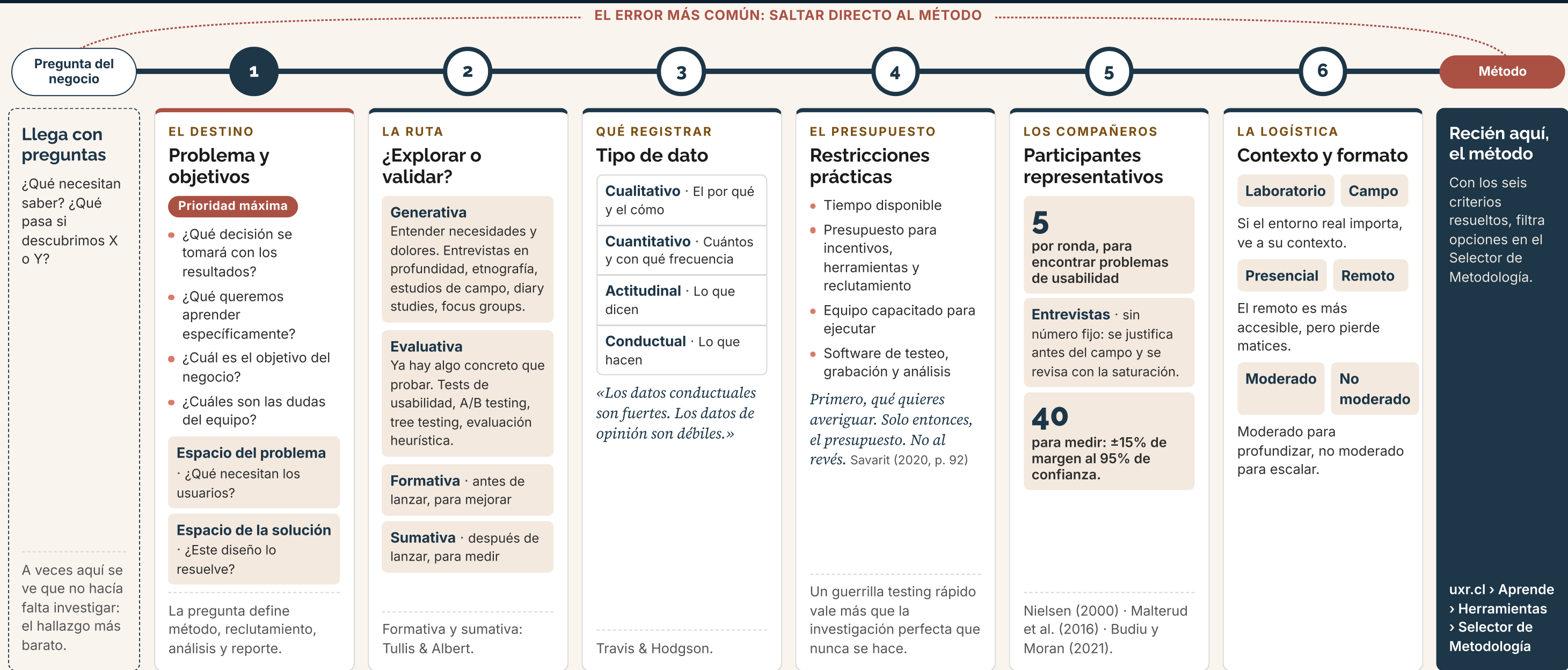


Cómo elegir un método de investigación UX

Seis criterios, en el orden en que la literatura los prioriza. El método se elige al final, no al principio.

Como planificar un viaje. Primero el destino, luego la ruta, qué vas a registrar, el presupuesto y quién te acompaña. Si no sabes a dónde vas, da igual qué autobús tomes.



Según la etapa del producto

Etapa	Tipo de investigación	Métodos típicos
Concepto / ideación	Generativa	Entrevistas, etnografía, desk research
Diseño / prototipo	Evaluativa formativa	Tests de usabilidad, card sorting
Desarrollo / pre-lanzamiento	Evaluativa formativa	Tests con prototipos funcionales
Post-lanzamiento	Evaluativa sumativa	Analytics, encuestas, A/B testing

Combina métodos

- Benchmark + entrevistas. Qué hace la competencia, y qué les importa a los usuarios.
- Encuesta + test de usabilidad. El qué a escala, y el por qué en profundidad.
- Analytics + entrevistas. Dónde abandonan, y por qué.

Un método cuantitativo o conductual + uno cualitativo o actitudinal: amplitud y profundidad.

Antes de proponer un método, responde

- 1 ¿Qué pregunta específica estamos tratando de responder?
- 2 ¿Qué decisión se tomará con esta información?
- 3 ¿Estamos explorando o validando?
- 4 ¿Necesitamos saber qué hacen o qué piensan los usuarios?